BRIEFING PARA CRIAÇÃO DE SITE

* **Responsável pelo Briefing:** Ellaiser Neiva
* **Data:** 08/10/2024

1. **Detalhes da empresa**

**Nome da empresa:** CARIOCA SWEETIES

**Data de Criação:** Junho 2023

**Redes Sociais**: https://www.instagram.com/cariocasweeties\_/

**Produtos/Serviços:** Doces

**Responsável pela empresa:** Miguel Góes Gonçalves

**Telefone de contato:** +5521975755302

**Distribuição:** Grande Vitória

**Breve histórico da empresa:** A Carioca Sweeties teve seu início em 2023, quando um casal começou a comercializar doces no ambiente escolar. Em junho do mesmo ano, a iniciativa foi formalizada e recebeu o nome atual. Com foco na utilização de ingredientes de alta qualidade e no desenvolvimento de receitas exclusivas, a empresa expandiu suas operações. Atualmente, atua exclusivamente por meio do Instagram, onde divulga suas novidades e recebe encomendas, sempre com o compromisso de tornar momentos especiais ainda mais doces.

* **Metas**

Expandir as vendas por meio da plataforma iFood, estabelecer uma loja física e consolidar a marca como referência no mercado de confeitaria na Grande Vitória.

1. **Concorrência**

**Principais concorrentes diretos**: Doces da Ju, Bee doces.

**Principais concorrentes indiretos:** Youtube, tudogostoso(site), receitas gostosas(site).

**Pontos positivos:**

**Design atraente e funcional:** Layout é visualmente agradável, utilizando cores e imagens que atraem o olhar, o que é essencial para um site de confeitaria.

**Navegação intuitiva:** A barra de navegação clara permite que os usuários encontrem facilmente as seções como "Doces", "Contato" e "Sobre nós", melhorando a experiência do usuário. sobre doces, facilitando a experiência do usuário.

**Carrossel de destaques:** O uso de um carrossel para apresentar os produtos mais vendidos (como as coxinhas de morango) é uma maneira eficaz de captar a atenção dos visitantes e destacar os itens principais.

**Informações Detalhadas dos Produtos:** As descrições dos produtos são ricas e atraentes, ajudando os usuários a entenderem melhor o que estão comprando.

**Integração com Redes Sociais e Contato:** A inclusão de botões de contato e interação, como pesquisa e ícones para o carrinho de compras, facilita a comunicação e a navegação.

**Pontos negativos:**

**Falta de Atualizações Frequentes:** Embora o site tenha um design atraente, a atualização de conteúdo (como novos produtos ou tendências) pode ser insuficiente, o que pode desinteressar os visitantes regulares.

**Saturação Visual:** A presença de muitas informações e imagens pode causar sobrecarga visual, dificultando a localização de produtos específicos, especialmente em dispositivos móveis.

**Conversão de Vendas:** A falta de um foco claro em ações de venda, como promoções ou chamadas diretas para compra, pode limitar a conversão de visitantes em clientes.

**Dependência de Imagens:** Embora as imagens sejam importantes, a dependência excessiva delas pode fazer com que os textos sejam negligenciados, reduzindo a informação disponível para os usuários que buscam detalhes.

1. **Público-alvo**

O público-alvo é abrangente, composto por todos aqueles que desejam comprar doces de alta qualidade. Isso inclui: Amantes de Confeitaria, Pais e Mães, Jovens Adultos e Adolescentes, Empreendedores e Restaurantes, ou Profissionais do setor alimentício que buscam parcerias para a compra de produtos de confeitaria para revenda ou inclusão em seus cardápios.

Também, serve para pessoas que desejam comprar para presentear amigos ou família, dessa forma, o Carioca Sweeties atende a um público diversificado, que busca qualidade e variedade em doces, alinhando-se às necessidades e preferências de diferentes grupos.

1. **Design e usabilidade**

**Layout:** O **Carioca Sweeties** apresenta um layout limpo e moderno, projetado para realçar a apresentação dos produtos e proporcionar uma navegação intuitiva. A paleta de cores combina tons vibrantes que evocam a energia carioca, com um fundo claro que destaca os doces e a tipografia. Utilizamos imagens de alta qualidade que não apenas mostram os produtos, mas também atraem a atenção dos visitantes, facilitando a compreensão e apreciação de cada item.

**Responsividade:** O design do **Carioca Sweeties** é totalmente responsivo, garantindo uma experiência de navegação otimizada tanto em dispositivos móveis quanto em desktops. O layout adapta-se automaticamente a diferentes tamanhos de tela, mantendo a legibilidade e a acessibilidade. Elementos como o menu de navegação colapsável e as imagens redimensionáveis são projetados para oferecer uma experiência fluida, permitindo que os usuários explorem facilmente as seções do site, como as categorias de doces e informações de contato, independentemente do dispositivo que estiverem utilizando.

1. **Projeto**

**Data de Entrega:** 11/10/2024

**Cronograma:**

* **18/09/2024** – Levantamento de requisitos de software e de projeto.
* **20/09/2024** – Desenvolvimento HTML e levantamento sobre os produtos e confecção dos wireframes.
* **21/09/2024** – Logo e identidade visual, especificação de requisitos.
* **26/09/2024** – Diagramas e briefing, codificação CSS e Java script.
* **28/09/2024 –** Passar o site para o PHP e mySQL
* **30/09/2024 –** Apresentação de slides
* **10/09/2024** – Publicar no GitHub
* **11/09/2024** – Entrega e apresentação.
* **Stakeholders:** Dono da empresa
* **Metodologia:** Kanban
* **Serviço:** Criação de site para venda/divulgação de doces
* **Responsáveis pelo projeto:**

Ellaiser Neiva

* **Páginas necessárias do site:** Home, inserção de contato, detalhes dos doces, sobre nós.
* **Observações adicionais:**

**Sistema de busca:** Barra de pesquisa eficiente para encontrar doces e informações específicas.

**Feedback:** Formulário para receber dúvidas.

**Manutenção e Suporte**

**Manutenção regular:** Atualizações de sistema, correção de bugs e adição de novas funcionalidades conforme necessário.

**Suporte ao usuário:** Canal de contato para suporte e feedback dos usuários.

1. **Informações criativas**

A logo apresenta um pedaço de bolo com cobertura e uma cereja no topo, simbolizando a especialidade da empresa em confeitaria. Seu estilo ilustrativo moderno e lúdico a torna atraente para o público jovem e familiar. Os tons de azul claro, acompanhados de ondas brancas, criam um contraste que transmite frescor e diversão, alinhando-se à proposta da marca de proporcionar momentos doces e felizes.

O nome Carioca Sweeties é apresentado em uma tipografia cursiva e amigável, que transmite calor e acolhimento, reforçando a acessibilidade da empresa e sua intenção de estabelecer uma conexão emocional com os clientes. A simplicidade e clareza da logo garantem sua fácil reconhecimento e versatilidade em diferentes plataformas, como embalagens, redes sociais e materiais promocionais.